

PHWT Studenten entwickeln Marketingkonzept für „BrennerEy“

Eine Studentengruppe des sechsten Semesters, am Standort in Vechta, stellte am 04. Juli 2016 ihr selbstständig entwickeltes Marketingkonzept für das neue Destillat „Mythe N° 15“ vor. Dieses Projekt wurde in Kooperation mit der Firma *Drohner Edelbrennerei* durchgeführt. Im Rahmen des Vertiefungsfaches Marketing und Vertrieb, unter der Leitung von Prof. Dr. N. Meiners, arbeiteten die Studenten seit Januar an der Entwicklung und Vermarktung des neuen Produktes. Dazu wurden neben der Produkt- und Wettbewerbsrecherche auch ein eigenständig entwickeltes Produktdesign erstellt und mögliche Vertriebskanäle herausgefiltert. Der Kooperationspartner Herr Gerhard Ey, Inhaber der *Drohner Edelbrennerei* aus Stemwede, stellt das Getränk her und ist vom Konzept begeistert: „Frischer Wind und ein historisch-kultiges Getränk mit einer gewissen Mystik kommen zusammen. Das macht die spannende Zusammenarbeit mit der Gruppe der PHWT aus.“ Die studentischen Projektleiter Christian Schlaak und Katharina Müller stellten in Vertretung der gesamten Gruppe das erarbeitete Konzept allen Interessierten, Studierenden und Mitarbeitern der PHWT am Standort in Vechta vor. Besonders lobten sie die gute Zusammenarbeit zwischen allen Beteiligten und sind stolz auf ihr Konzept.

