



# PRESSEMITTEILUNG

Fragebögen jetzt online

## **Marketingprojekt von PHWT und Stadt Vechta**

Ab sofort werden 6 Studierende der Privaten Hochschule für Wirtschaft und Technik (PHWT) Arbeitnehmer, Studierende und Unternehmer zu ihrem Blick auf Vechta befragen. Die Studentinnen und Studenten, allesamt im 6. Semester des Studienganges Betriebswirtschaftslehre mit Vertiefungsfach Consulting, haben eigens dazu die studentische Unternehmensberatung CONTEN gegründet. Mit Unterstützung durch die Stadt Vechta haben die Studierenden in den letzten Monaten kurze Fragebögen für Arbeitnehmerinnen und Arbeitnehmer in Vechta und außerhalb von Vechta, für Studentinnen und Studenten in Vechta und an anderen Studiensorten sowie für Unternehmen in Vechta entwickelt. Mit der Befragung möchte CONTEN Informationen darüber sammeln, wie Vechta wahrgenommen wird. „Auf dieser Grundlage werden die Studierenden dann im Sommer ein Konzept für die Außendarstellung der Stadt sowie für das Binnenmarketing in Vechta vorlegen“ erläuterten jetzt PHWT-Präsident Prof. Dr. Ludger Bölke (3.v.r.) und Projektleiter Prof. Dr. Norbert Meiners (links). Die Links zu den Fragebögen für Arbeitnehmer und Studierende sind ab sofort online unter [www.phwt.de](http://www.phwt.de) sowie unter [www.vechta.de](http://www.vechta.de) abrufbar. Eine repräsentative Auswahl von Vechtaer Unternehmen wird von CONTEN persönlich oder schriftlich befragt werden. Die Befragung soll bis zum 11. Mai 2015 abgeschlossen sein. „Wir freuen über die erneut hervorragende Kooperation mit der PHWT und sind gespannt auf die Ergebnisse“, betonten Bürgermeister Helmut Gels (2.v.r.) und Wirtschaftsförderer Dr. Frank Käthler (3.v.l.). „Wir sind sicher, dass Jana Vahl (rechts), Christin Brinckmann (2.v.l.) und Fabian Oltmann (Mitte) gemeinsam mit ihren Kommilitonen gute Arbeit leisten werden“.

