

Projektteam unterstützt Startup

Mit einem Abschlussbericht endet ein neunmonatiges Marketingprojekt der PHWT zur Unterstützung des Startups „Martin's – DAS FEINE GENIESSEN“

Vechta, 2. Juli 2019. Im Oktober 2018 starteten sechs Studierende der Privaten Hochschule für Wirtschaft und Technik (PHWT) im Rahmen ihres Projektstudiums mit der konzeptionellen Unterstützung des Startups „Martin's – DAS FEINE GENIESSEN“. Die PHWT ist eine staatlich anerkannte und privat finanzierte Hochschule mit ausschließlich dualen akkreditierten Studiengängen und zwei Standorten in Vechta und Diepholz. Am Studienbereich "Betriebswirtschaft" in Vechta werden die beiden Bachelor-Studiengänge Business Administration (auch mit dem Schwerpunkt Agri-Food) und Business Administration & IT sowie der Master-Studiengang Management in mittelständischen Unternehmen angeboten. Im Rahmen des Vertiefungsfaches "Marketing & Vertrieb" im 5. und 6. können die Studierenden selbstständig z. B. an einem Projekt für ein Unternehmen arbeiten. Das Ziel des Projektstudiums beschreibt Prof. Meiners wie folgt: "Unser Ziel ist interaktives Arbeiten mit der „richtigen“ Mischung aus fachlichem Input, Moderation und Interaktion, aufbauend auch auf den Erfahrungen zum gegenseitigen Nutzen aller Teilnehmer/innen."

Die sechsköpfige Projektgruppe arbeitet im Zuge dessen mit dem Startup „Martin's – DAS FEINE GENIESSEN“ zusammen. Der Inhaber Martin Speer, der auf eine langjährige Berufserfahrung in der Getränkebranche zurückblicken kann, hat das Getränke- und Feinkostgeschäft im Oktober des vergangenen Jahres gegründet. Im März 2019 konnte das Ladengeschäft in Westerkappeln, nahe Osnabrück, eröffnet werden.

Während des gesamten Zeitraums konnten die Studierenden das Unternehmen durch viele verschiedene Maßnahmen unterstützen. So wurden beispielsweise eine Standortanalyse durchgeführt sowie eine Homepage (martins-dasfeinegeniessen.de) und ein Facebook-Account erstellt und betreut. Neben diesen und einigen weiteren Maßnahmen gab das Team noch zahlreiche Hinweise für die Zukunft des neugegründeten Unternehmens.

Die Ergebnisse der Arbeit wurden in einer Abschlusspräsentation mit anschließender Diskussionsrunde in den Räumlichkeiten der PHWT vorgestellt. Dort bedankte sich Martin Speer abschließend: „Die Unterstützung der Studenten hat mir insbesondere in den Bereichen sehr geholfen, die nicht zu meinen Kernkompetenzen gehören. Insgesamt macht mir das Arbeiten mit jungen Leuten wahnsinnig Spaß.“



Das Projektteam (v.l.): Projektleiter Prof. Dr. Meiners, Tobias Strey, Sandra Klitte-Ehlers, Sebastian Finke, Inhaber Martin Speer, Corina Kollhorst, Anna-Lena Emke und Leon Ostermann