

Modul- bezeichnung	Organisationstheorie und -praxis		
Kürzel	M-OTOP		
Studiensemester	2.		
Angebotshäufigkeit	jährlich		
Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. Jens Eschenbächer		
Dozent(in)	Prof. Dr. Jens Eschenbächer		
Zuordnung zum Curriculum	Pflichtmodul – operatives Management		
Moduldauer	1 Semester		
Sprache	deutsch		
Lehr- und Lernmethoden	Vorlesung mit begleitender Übung. In der Vorlesung werden die Inhalte durch Vortrag und Präsentationen vom Dozenten vermittelt. In den Übungsteilen erfolgt in Einzel- oder Gruppenarbeit die selbständige Anwendung der Vorlesungsinhalte auf konkrete Aufgabenstellungen und Fallstudien. Vereinzelt werden Rollenspiele durchgeführt. Ergänzt wird die Vorlesung ggf. auch durch Vorträge von Experten aus der Praxis.		
SWS	4		
Arbeitsaufwand		Theoriephase	Praxisphase
	Präsenz	44 h	
	Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung und Prüfung	46 h	45 h
	Gesamt	135 h	
Kreditpunkte	5		
Empfohlene Voraussetzungen	In Vorbereitung auf das Modul sollten folgende Texte gelesen und verstanden worden sein: Organisation und Projektmanagement Skript von Eschenbächer in der aktuellen Fassung (wird zur Verfügung gestellt)		
Verwendbarkeit des Moduls	Masterstudiengang Management in mittelständischen Unternehmen		
Lernziele	<p>Nach erfolgreicher Teilnahme am Modul sind die Studierenden in der Lage:</p> <ul style="list-style-type: none"> • die Bedeutung von Organisationstheorien und -praktiken für das Handeln in mittelständischen Industrie- und Handelsunternehmen einzuschätzen, • die wichtigsten Organisationstheorien und komplexe Organisationsprobleme zu verstehen und auf der Grundlage der relevanten Theorien kritisch zu evaluieren, • Instrumente der Organisation auf Basis des neuesten wissenschaftlichen Erkenntnisstandes in der mittelständischen Praxis anzuwenden, • verschiedene Organisationskonzepte und Techniken zur Organisationsgestaltung und ihren Aussagewert bezogen auf aktuelle Problemstellung in mittelständischen Unternehmen zu beurteilen, • Lösungen für Probleme bei der Organisationspraxis von KMU zu entwerfen. 		
Inhalt	Die Veranstaltung dient der Vermittlung weiterführender Fach und Methodenkompetenz in zentralen Gebieten der Organisationstheorie und		

	<p>Praxis bezogen auf Industrie- und Handelsunternehmen. Die Inhalte der Vorlesung sollen die Studierenden darauf vorbereiten, als „Organisator“ bzw. „Prozessmanager“ im Unternehmen arbeiten zu können</p> <p>Der Schwerpunkt der Veranstaltung liegt auf der Vertiefung und Intensivierung der Kenntnisse über Prozessmanagement, Organisationskonzepte sowie Techniken der Organisations-gestaltung. Zudem wird das Thema Change Management eingeführt, dass schließlich im 3. Semester als Wahlpflichtveranstaltung vertieft werden kann.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Rolle und Stellenwert der Organisation in mittelständischen Industrie- und Handelsunternehmen 2. Organisationstheorien 3. Organisationskonzepte 4. Techniken der Organisationsgestaltung 5. Change Management 6. Diskussion ausgewählter Instrumente der Organisationspraxis für Industrie- und Handelsunternehmen
Prüfungsleistung	Referat / Klausur (K2)
Gewichtung der Note in der Gesamtnote	5/110
Literatur	<ul style="list-style-type: none"> • Bullinger, H.-J./Warnecke, H.-J./Westkämper, E. (Hrsg.): Neue Organisationsformen im Unternehmen. Ein Handbuch für das moderne Management, 2008. • Coenberg A. G./Salfeld, R.: Wertorientierte Unternehmensführung: Vom Strategieentwurf zur Implementierung, 2. Aufl., 2007. • Dillerup R./Stoi, R.: Unternehmensführung, 3. Aufl., 2013. • Kieser, A./Ebers, M. (Hrsg.): Organisationstheorien. 6. Aufl., 2006. • Picot, A./Dietl, H./Franck, E./Fiedler, M./Royer, S.: Organisation: Theorie und Praxis aus ökonomischer Sicht, 6. Aufl., 2012. • Schreyögg, G.: Organisation: Grundlagen moderner Organisationsgestaltung, 5. Aufl., 2008. • Schulte-Zurhausen, M: Organisation, 6. Aufl., 2014. • Steinmann, H./Schreyögg, G./Koch, J.: Management. Grundlagen der Unternehmensführung, 8. Aufl., 2013. • Vahs, D.: Organisation: Ein Lehr- und Managementbuch, 8. Aufl., 2013. • Waibel, R./Käppeli, M.: Betriebswirtschaft für Führungskräfte - Die Erfolgslogik des unternehmerischen Denken und Handelns, 3. Aufl., 2009.