

Gastvortrag „Entscheidungs- und Risikomanagement in der Suchmaschinenwerbung“ von Herrn Dr. Carsten Schultz

Im Rahmen der von Herrn Prof. Dr. Elmar Reucher gehaltenen Vorlesung zum Modul „Entscheidung- und Risikomanagement“ im Masterstudiengang MMU nahm Herr Dr. Carsten Schultz vom Lehrstuhl BWL, insb. Marketing, der FernUniversität in Hagen eine Einladung zu einem Gastvortrag am 17.06.2016. an. In seinem Vortrag zum Thema „Entscheidungs- und Risikomanagement in der Suchmaschinenwerbung“ wurde für ein mittelständisches Unternehmen die Relevanz der Online-Werbung eindrucksvoll demonstriert und dann der Fokus auf die Suchmaschinenwerbung gelenkt. Anhand realer Daten wurden dabei möglicherweise auftretende „Probleme“ präzise aufgezeigt.

Mit dem Gastvortrag gelang es, Theorie und Praxis in idealer Weise miteinander zu verbinden.

Dazu nochmal ganz herzlichen Dank an Herrn Dr. Schultz.

