

Modul- bezeichnung	Nachhaltigkeitsmanagement		
Kürzel	M-NAMA		
Studiensemester	4.		
Angebotshäufigkeit	Jährlich		
Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. Andreas Eiselt		
Dozent(in)	Prof. Dr. Andreas Eiselt		
Zuordnung zum Curriculum	Pflichtmodul – normatives Management		
Moduldauer	1 Semester		
Sprache	Deutsch		
Lehr- und Lernmethoden	Vorlesung mit begleitender Übung. In der Vorlesung werden die Inhalte durch Vortrag und Präsentationen vom Dozenten vermittelt. In den Übungsteilen erfolgt in Einzel- oder Gruppenarbeit die selbständige Anwendung der Vorlesungsinhalte auf konkrete Aufgabenstellungen und Fallstudien. Ergänzt wird die Vorlesung ggf. auch durch Vorträge von Experten aus der Praxis. Die zu erstellenden Referate der Studierenden werden in die Vorlesung integriert.		
SWS	4		
Arbeitsaufwand		Theoriephase	Praxisphase
	Präsenz	44 h	
	Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung und Prüfung	46 h	45 h
	Gesamt	135 h	
Kreditpunkte	5		
Empfohlene Voraussetzungen	Grundkenntnisse betrieblicher Funktionen und Führungskonzepte. Verständnis für den Einsatz zukunftsorientierter Strategien im Mittelstand.		
Verwendbarkeit des Moduls	Masterstudiengang Management in mittelständischen Unternehmen		
Lernziele	<p>Nach erfolgreicher Teilnahme am Modul sind die Studierenden in der Lage:</p> <ul style="list-style-type: none"> • die Notwendigkeit für nachhaltige Entwicklungen auch im Mittelstand zu erkennen, • nationale und internationale Nachhaltigkeitskonzepte zu beurteilen, • den Zusammenhang zwischen sozialen, ökologischen und ökonomischen Faktoren zu verstehen, • Nachhaltigkeitsaspekte in die Unternehmensstrategie von mittelständischen Unternehmen zu verankern, • die Instrumente des Nachhaltigkeitsmanagements zu kennen und diese analysieren zu können und • mittelständische Unternehmen zukunftsorientiert weiter zu entwickeln. 		
Inhalt	<ol style="list-style-type: none"> 1. Einführung 2. Begriffliche Eingrenzung 3. Institutionen der Nachhaltigkeit 4. Umweltmanagementsysteme 		

	<ul style="list-style-type: none"> 5. Corporate Social Responsibility (CSR) 6. Nachhaltigkeit als ökonomische Rationalität 7. Bausteine einer Wirtschaftsökologie 8. Erweiterung der Managementrationalitäten 9. Widerspruchsmanagement 10. Strategisches Ressourcenmanagement 11. Nachhaltigkeitsberichterstattung (insb. GRI)
Prüfungsleistung	Referat
Gewichtung der Note in der Gesamtnote	5/110
Literatur	<ul style="list-style-type: none"> • Baumast, A./Pape, J. (Hrsg.): Betriebliches Nachhaltigkeitsmanagement, 2013. • Binder, U.: Nachhaltige Unternehmensführung: Radikale Strategien für intelligentes, zukunftsfähiges Wirtschaften, 2013. • Charter, M./Tischner, U. (Hrsg.): Sustainable Solutions, Developing Products and Services for the Future, 2001. • Fifka, M. (Hrsg.): CSR und Reporting: Nachhaltigkeits- und CSR-Berichterstattung verstehen und erfolgreich umsetzen, 2014. • Hentze, J./Thies, B.: Unternehmensethik und Nachhaltigkeitsmanagement, 2012. • Hutchinson, A./Hutchinson, F.: Environmental Business Management: Sustainable Development in the New Millenium, 1997. • Weizäcker, E. U. v./Hargroves, K./Smith, M.: Faktor Fünf: Die Formel für nachhaltiges Wachstum, 2010.